

Til Forsyningstilsynet

Dok. ansvarlig: TMP
Sekretær:
Sagsnr: s2014-777
Doknr: d2018-16136-2.0
01-10-2018

Udkast til metodeanmeldelse om ændring af Tarifmodel 2.0 for så vidt angår ensretning af abonnementsbetaling for henholdsvis C-kunder og B-lavkunder

Dansk Energi anmelder hermed efter elforsyningslovens § 73 b en standardiseret vejledning (branchevejledning) om ændring af Tarifmodel 2.0 for så vidt angår abonnementsbetaling for C-kunder og B-lavkunder¹.

Den her anmeldte branchevejledning følger uændret alle principper fra Tarifmodel 2.0 om tarifiering af el-netvirksomhedernes ydelser med den præcisering, at netselskaber ikke kan vælge, hvorvidt C-kunder og B-lavkunder skal tariferes med enten et "skabelonkundeabonnement" eller et "timekundeabonnement".

Den her anmeldte branchevejledning medfører, at "skabelonkundeabonnement" afskaffes. Dermed får alle C-kunder og B-lavkunder hos hvert enkelt netselskab samme abonnement.

Den anmeldte vejledning ændrer ikke på opdelingen mellem C-kunder og B-lavkunder eller på Tarifmodel 2.0's kundeinddeling i øvrigt. Netselskabets samlede abonnementsindtægt fra henholdsvis C-kunder og B-lavkunder er også uforandrede. Ændringen består alene i, at alle nuværende skabelonkunder skal betale en rimelig andel af netselskabets omkostninger til indførelse af timeafłæste målersystemer, som inden udgangen af 2020 skal gøre alle kunder, der i dag er skabelonafregnede, til flexfregnede. Det vil sikre, at de kunder, der først konverteres til flexafregning, ikke kommer til at betale en uforholdsmæssig stor del af implementeringsomkostningerne frem til det tidspunkt, hvor alle skabelonkunder er overført til flexafregning.

Baggrunden for, at Tarifmodel 2.0 har givet netselskaber mulighed for at vælge "skabelonkundeabonnement" til C- og B-lavkunder

Det danske elmarked har traditionelt sondret mellem skabelon- og timekunder. Timekunder har typisk været kunder med et årsforbrug over 100.000 kWh, og disse kunder har haft time-

¹ C-kunder og B-lavkunder er de to forbrugskundekategorier, hvor det gennemsnitlige kWh-forbrug pr. kunde er lavest. C-kunder er typisk tilsluttet lavspændingsnettet, og B-lavkunder er typisk tilsluttet på lavspændingssiden af en 10/0,4 kV-transformer.

afregning af deres forbrug. Alle øvrige kunder har været skabelonkunder. Det vil sige, at deres forbrug ikke har været afregnet timemæssigt, men efter en skabelon, hvor deres samlede forbrug har været aflæst mindst én gang årligt.

Sondringen mellem skabelon- og timeafregnede kunder kommer fra reglerne for elmarkedet. Idet netselskaberne har måleansvaret, har det dog kunnet give anledning til markant forskellige omkostninger, om der skulle leveres timedata (for timekunder) eller blot skulle ske mindst en årlig måleraflæsning (for skabelonkunder). Derfor har der i Tarifmodel 2.0 været mulighed for at sondre mellem abonnementerne for C-kunder og B-lavkunder (de to kundetyper, hvor der findes forbrugere med forbrug under 100.000 kWh p.a.), alt efter om kunden var skabelon- eller timeafregnet. Skabelonkunder udgør p.t. stadig den overvejende andel af de ca. 3,2 mio. danske elkunder.

Folketinget har nu besluttet at lave det kommercielle elmarked om. Kategorien 'Skabelonkunder' forsvinder, og alle skabelonkunder skal inden udgangen af 2020 overgå til at være flexafregnede kunder. Flexafregning minder meget om timeafregning, idet disse kunder nu vil kunne købe produkter fra deres elhandler med forskellige priser henover døgnet.

Dette stiller nye krav til netselskaber, da alle skabelonkunder nu skal afregnes på baggrund af kundens faktiske forbrug på timebasis, og der skal hjemtages og afregningsvalideres timedata for flexkunder. Tarifmodel 2.0 rummer ikke en abonnementstype specifikt for flexafregnede kunder, og der er ikke i forbindelse med godkendelsen af Tarifmodel 2.0 taget direkte stilling til, hvordan denne type kunder skal behandles.

Abonnementsbetaling for flexafregnede kunder

Idet der ikke er taget stilling til flexafregnede kunders abonnementsbetaling, er det nødvendigt at finde en løsning herpå. Det nærliggende kunne være, at flexafregnede kunder overflyttes til samme abonnement som timeafregnede kunder. Det vil imidlertid ikke være omkostningsægte, førend der er sket fuld udrulning til flexafregning.

Alle C-kunder og B-lavkunder, som i dag er skabelonafregnede, skal før udgangen af 2020 være flexafregnede. I forbindelse med overflytning af kunder til flexafregning har netselskaber omkostninger til implementering af nye timeaflæste målersystemer, jf. tekniske krav i målerbekendtgørelsens §§ 4-8². Disse implementeringsomkostninger bør fordeles kollektivt på alle C-kunder og B-lavkunder.

Den kollektive betaling for netselskabers omkostninger til nye timeaflæste målersystemer for de tidligere skabelonkunder foreslås med denne ansøgning sikret ved, at alle C-kunder og B-lavkunder fremadrettet får samme abonnement uanset deres afregningsform.

Hvis netselskaberne frem til 2021 sonderer mellem skabelon- og flexafregnede kunder, vil de kunder, der først overføres til flexafregning, komme til at bære en uforholdsmæssig stor andel af implementeringsomkostningerne. Kunder med skabelonkundeabonnement vil ikke fuldt ud være med til at finansiere de IT-systemer til indsamling, validering og videreformidling af timedata, som netselskaber er i gang med at implementere, jf. gældende lovkrav. Dette er

² BEK nr. 1634 af 18/12/2017 med senere ændringer.

ikke omkostningsægte, da disse omkostninger kommer alle kunder til gode, når de først er flexafregnet.

Dansk Energi vurderer, at køberkategorien "skabelonkunder" giver anledning til, at netselskaber har omkostninger til implementering af nye målersystemer, der kan timeafregne alle kunder. "Skabelonkunder" bør derfor betale samme abonnement som øvrige kunder (flex- og timeafregnede) i kundekategorierne C og B-lav.

Om metode til afgrænsning af tarifieringsgrundlag for ét abonnement, som er fælles for C- og B-lavkunder

For at sikre kravet om omkostningsæghed i tarifieringen foretages i Tarifmodel 2.0 en nedbrydning af tarifieringsgrundlaget i en række omkostningskategorier. Omkostningskategorierne er fastlagt ud fra behovet for at henføre omkostningerne til de forskellige kundekategorier.

Der opereres med følgende hovedkategorier af omkostninger, inkl. forrentning:

1. Drift og vedligeholdelse af elnettet
2. Omkostninger vedrørende målere
3. Omkostninger til kundecenter
4. Generel administration
5. Energispareindsats
6. Nettab
7. Øvrige omkostninger
8. Afskrivninger
9. Forrentning

Fordelingen af tarifieringsgrundlaget på kundekategorier foretages for underkategorier af de 9 kategorier af omkostninger. Tarifmodel 2.0 fastlægger tarifstruktur, dvs. hvilke omkostninger der opkræves via henholdsvis kWh-tarif og via abonnement.

Tarifmodel 2.0 fastlægger således, at omkostninger til målere, omkostninger til kundecenter, generel administration samt underopdelinger af både energispareindsats og afskrivninger opkræves via abonnementer.

I forbindelse med valg af tarifstruktur giver Tarifmodel 2.0 i dag netselskabet mulighed for at vælge, om abonnementerne på B-lav og C-niveau skal beregnes som ét abonnement, eller om der både skal beregnes timeafregnede og skabelonafregnede abonnementer.

Ved valg af både timeafregnede og skabelonafregnede abonnementer skal de omkostninger, der er henført til abonnementet på C-kunder og B-lavkunder, fordeles på de timeafregnede og skabelonafregnede målere. Fordelingen af omkostninger på timeafregnede og skabelonafregnede målere sker typisk med brug af branchespecifikke nøgletal, som Dansk Energi estimerede i forbindelse med indførelsen af Tarifmodel 2.0.

Det er denne valgfrihed mellem beregning af ét samlet abonnement til C-kunder og B-lavkunder og estimering af separate abonnementer for skabelon og timemålte kunder, som Dansk Energi med denne anmeldelse foreslår fjernet fra Tarifmodel 2.0. En afskaffelse af valgfriheden medfører, at C-kunder og B-lavkunder får samme abonnement, men påvirker ikke opdelingen mellem C-kunder og B-lavkunder i øvrigt.

Forskel på timeafregnet og skabelonafregnet abonnement

Dansk Energis tariffstatistik for januar 2018 viser, at abonnementet til skabelonkunder i gennemsnit er lidt mere end 400 kr. pr. år, mens et gennemsnitligt abonnement til timeafregnede C-kunder og B-lavkunder er knap 1.300 kr. pr. år.

Forskellen afspejler oprindeligt, at ressourcetrækket til skabelonafregnede kunder var mindst (ingen omkostninger til kommunikationsudstyr mellem måler og netselskab, ingen validering af timedata og lavere driftsomkostninger og afskrivninger på målere og IT-systemer til kommunikation af timeværdier med datahub).

Dansk Energis opfattelse er nu, at netselskaber har omkostninger til obligatorisk implementering af nye timeafregnede målersystemer for alle skabelonkunder, og det taler for, at alle eksisterende skabelonkunder og timeafregnede C-kunder og B-lavkunder betaler samme abonnement (hvilket automatisk vil blive tilfældet fra udgangen af 2020, når alle skabelonkunder er overgået til timeafregning).

Det skal her bemærkes, at det endelige abonnement forventes at blive højere end de typiske 400 kr. pr. år, men væsentligt lavere end de typiske 1.300 kr. pr. år. Dette vil være omkostningsægte, da der med indførelse af flexafregning bliver flere kunder, som gør brug af og dermed skal betale for de systemer mv., som det tidligere kun var timeafregnede kunder, der betalte for.

Med venlig hilsen
Dansk Energi

Torben Møller Pedersen